



Presentano



1ª edizione Milano Montagna Week, 14-20 ottobre

Si è conclusa con grande successo Milano Montagna Week, la prima “week” dedicata alla cultura di montagna e all’outdoor promossa dal **Comune di Milano** e da **Milano Montagna** che dal 14 al 20 ottobre ha acceso Milano con più di **30** eventi diffusi tra biblioteche, teatri, scuole, centri culturali, negozi, musei, palestre e tanti altri luoghi della città.

Main Partner della prima settimana dedicata alla montagna in città è **Vibram**.

Si conferma più che positivo l’esito delle quattro giornate a **BASE Milano**, che quest’anno sono tornate in qualità di evento centrale della Week: i **Sustainable Outdoor Days**.

Il percorso della Week, inaugurato dalla serata con **Simone Moro** all’Auditorium di Milano a cura di Aldo Faleri con Adalberto Muzio e Alessandro Filippini, ha coinvolto anche diverse istituzioni cittadine, tra cui il **Touring Club Italiano**, il **Planetario Ulrico Hoepli**, il **Museo Civico di Storia Naturale**, il **MUBA- Museo dei Bambini Milano**, **SEA Aeroporti** (con un progetto espositivo realizzato in collaborazione con l’Associazione Forte di Bard) e tante altre realtà.

Siamo particolarmente soddisfatti del **progetto educativo** realizzato anche grazie alla collaborazione con l’Ufficio Scolastico per la Lombardia nella cornice della Week per avvicinare i più giovani all’attività sportiva e ai valori educativi della montagna. In particolare, nella giornata di mercoledì 16 ottobre l’evento “**Una parete per tutti**”, la mattinata di arrampicata inclusiva organizzata da Sullatracciadiriccardo e Cooperativa Stella Polare presso la palestra Rockspot, ha riscosso un notevole successo. Gli eventi a tema sostenibilità e cultura outdoor, poi, hanno coinvolto anche diverse scuole della città, come gli Istituti Cavalieri e Arcadia.

Evento centrale della Week: i Sustainable Outdoor Days, 17-20 ottobre a BASE Milano

Affluenza record per le quattro giornate “storiche” di Milano Montagna, che quest’anno hanno avuto luogo dal 17 al 20 ottobre a **BASE Milano**. Gli oltre **20.000** visitatori hanno avuto a loro disposizione il programma più ricco di sempre, con oltre **100** guest, **25** film, **3** mostre e tanto **action sport**. Si aggiunge una parte edi-

toriale particolarmente corposa, con 17 libri presentati grazie al prezioso supporto di Luca Calvi. Una sfida dall'esito assolutamente positivo è stata la maggiore attenzione per il tema della sostenibilità – da qui il nuovo nome Sustainable Outdoor Days – a cui è stata dedicata l'intera giornata di domenica 20 ottobre con qualche anticipazione nelle giornate precedenti. La community degli amanti della montagna, ben consapevole del legame ormai inscindibile tra sostenibilità e outdoor, ha partecipato numerosa e con interesse agli eventi dedicati – gli speech di scienziati e professori come **Giorgio Vacchiano**, **Valentina Bosetti**, **Michele Freppaz**, dei ricercatori di **LTER Italia**, di atleti e attivisti come **Luca Albrisi**, ma anche la proiezione in anteprima di *fromthealpstothesea* di **Mattia Fogliani** e le presentazioni di **Patagonia Action Works**, del progetto **Attivaree Valli Resilienti** e del progetto **protACT 2024** di **Ortovox** sono solo alcuni di essi. Nell'intento di tradurre il tema di quest'anno in un gesto concreto, grazie a **Giovanni Ludovico Montagnani**, fondatore di **CrowdForest**, abbiamo voluto omaggiare molti dei nostri guest con delle **Seedball**, dei semi avvolti in involucri naturali protettivi e nutrienti che li renderanno a loro volta protagonisti di un progetto di riforestazione.

Anche in questa sesta edizione Milano Montagna ha raccolto le testimonianze di grandissimi atleti anche internazionali, a partire dal Piolet d'Or alla carriera **Krzysztof Wielicki**, l'inarrestabile **Tom Belz**, con il racconto della sua titanica salita sul Kilimanjaro, il vincitore delle prime WES series XC della storia **Marco Aurelio Fontana**, la regina del Freeride World Tour **Arianna Tricomi** (che al suo terzo ritorno è ormai un po' "di casa"), il vincitore del Tor de Géants 2019 **Oliviero Bosatelli**, il trail runner **Marco Zanchi** con il suo "Orobie d'un fiato", la mitica **Caro North** con il racconto delle sue ultime esplorazioni artiche, il freerider estremo **Tof Henry**, l'atleta della nazionale di scialpinismo **Robert Antonioli** ma anche **Aaron Durogati**, **Michele Boscacci**, **Ettore Personnetaz**, **Alba De Silvestro**, **Shanty Cipolli**, **Nadir Maguet** e molti altri ancora (tra cui, a sorpresa, **Federica Mingolla** e nientemeno che **Brette Harrington!**). Non è mancato nemmeno, con la sua "filosofia POP" lo chef stellato **Davide Oldani**. A chiusura dei Days, l'alpinista dell'anno **Cala Cimenti** ci ha tenuti con il fiato sospeso con il racconto della sua discesa in sci dal Nanga Parbat e della prima scalata assoluta (con successiva discesa in sci) del Gasherbrum VII.

Il palco dei Sustainable Outdoor Days ha accolto non solo grandi guest internazionali, ma anche giovani atleti con progetti innovativi, come gli avventurosi **Effetto Albedo** o gli autori dell'adrenalinico progetto "Kyrgyzstan. Big wall e parapendio nel Pamir Alai".

Anche quest'anno si conferma la collaborazione fra Milano Montagna e **Skialper**, Main Media Partner dell'evento, grazie al quale il programma dei Days ha ospitato una serata ricca di racconti, immagini e video inediti dedicata all'esclusiva biografia di **Tomek Mackiewicz** presentata da **Emilio Previtali**.

Moltissimi hanno risposto all'invito alle attività di **action sport**: le lezioni di **yogAscent** con **Alberto Milani** presso il **Vibram Connetion Lab** hanno riempito tutti i tappetini, mentre la **parete boulder** a

BASE Milano ha visto un'affluenza record di bambini e famiglie, ma anche di climber esperti. Grande novità di quest'anno, il **boulder contest Blocco SODo powered by Vibram** realizzato in collaborazione con **Manga climbing** e **FASI** ha visto sfidarsi (e divertirsi) tantissimi giovani boulderisti, che dopo le premiazioni sono corsi ad accalcarsi sulle gradinate di sala A per vedere in anteprima "Rotpunkt" (Patagonia Films) sul fortissimo climber Alex Megos. Per la prima volta quest'anno, le attività di action sport hanno avuto luogo con la preziosa supervisione degli studenti della **Scuola di Scienze Motorie dell'Università degli Studi di Milano**.

Il **progetto educativo** ha trovato continuità anche nei Days, e nella mattina di venerdì 18 ottobre le classi degli istituti **Cavalieri, Agnesi e Arcadia** hanno potuto sperimentare l'arrampicata con corda e avvicinarsi al tema della resilienza, tra alberi e sport sulla neve, con il meraviglioso film **Treeline**.

Sul palco anche i vincitori della quarta edizione dei **Video Awards**, il concorso per videomaker emergenti sempre più internazionale (più di 500 partecipanti da tutti i continenti!), che quest'anno ha stupito con la nuova categoria "Open your eyes. Focus sul cambiamento climatico".

I visitatori più appassionati di freeride (ma anche di design) hanno potuto apprezzare la prima esposizione decisamente multisensoriale del **Freeride Ski Museum**, osservando, soppesando, flettendo e comparando 40 sci che hanno fatto la storia del freeride.

In questa edizione di importanti novità, siamo stati felici di confermare relazioni ormai avviate da anni e di inteserle di nuove, di dedicare attenzione a nuovi temi che ci stanno particolarmente a cuore e di constatare una partecipazione sempre maggiore e sempre più varia.

Dal 2014 Milano Montagna nel mese di ottobre chiama a raccolta la grande comunità degli appassionati di montagna e outdoor per incontrare gli autori delle imprese più significative dell'anno, vedere in anteprima mondiale i film più appassionanti, ascoltare scienziati ed attivisti in lotta per la difesa della natura e sperimentare diversi sport. Chiusa la prima edizione di Milano Montagna Week, che ha avuto come suo evento centrale i Sustainable Outdoor Days, per il 2020 sono in preparazione tanti nuovi eventi e iniziative che accenderanno Milano (e non solo) di montagna e sostenibilità per tutto l'anno!

Continua a seguirci
@milanomontagna
www.milanomontagna.it

Con il patrocinio di



Charity partner



Partner

Main media partner

Media partner

In collaborazione con

Friends



Sponsor

Sponsor tecnici

