

**MILANO
MONTAGNA
VIBRAM FACTORY
2017**



MILANO MONTAGNA

Milano Montagna nasce nel 2014 da un'idea di **Francesco Bertolini** (Editor) e **Laura Agnoletto** (Art Director), con progetto il grafico di **Marco Mirabella Roberti**.

Milano Montagna ha un **forte legame con la città** che lo ospita e per questo ha da sempre una natura itinerante toccando i **luoghi iconici milanesi**: l'Università degli Studi di Milano, la Fabbrica del Vapore, l'UniCredit Pavilion, la Fondazione Feltrinelli, il Parco Lambro e la Santeria Social Club.

Milano Montagna ha avuto sin dalla sua nascita **importanti collaborazioni istituzionali, artistiche, sportive, cinematografiche e scientifiche** che hanno contraddistinto l'alta qualità e varietà della proposta culturale del Festival.

Milano Montagna Festival, giunto alla sua quarta edizione, unisce la **passione per l'outdoor, lo storytelling con l'attenzione all'innovazione, alla cultura, al design, alla scienza e alla tecnologia.**

Dal 2017 il progetto grafico è curato da **Pietro Fachini** che ha ridisegnato anche logo che rispecchia le varie anime del festival e lo skyline di Milano.

IL CONCORSO INTERNAZIONALE MILANO MONTAGNA VIBRAM FACTORY

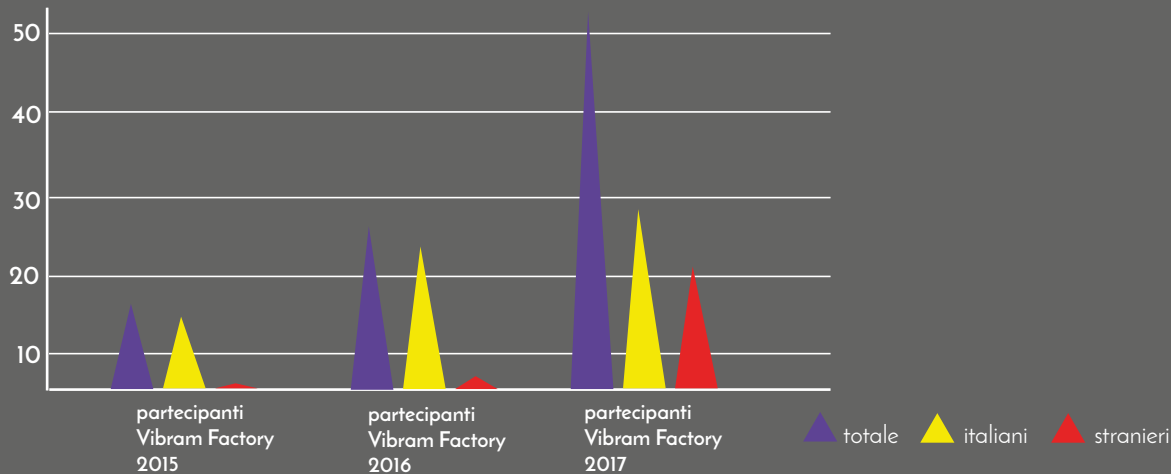
Milano Montagna Vibram Factory è nato all'interno della cornice culturale della seconda edizione del Milano Montagna Festival nel 2015, da un'idea di Laura Agnoletto (designer, Co-founder & Art Director del festival) per unire la passione per il design e l'innovazione con quella per la montagna e l'outdoor. Sostenuto sin dalla prima edizione da Vibram, il concorso si ispira all'idea virtuosa del Salone Satellite di promuovere giovani e talentuosi designer, proponendosi come vetrina di progetti, idee, prototipi e prodotti innovativi nel campo del design di attrezzature sportive, per la montagna e l'outdoor.

Una parte fondamentale di questo percorso, legata alla sensibilizzazione e alla creazione di un terreno fertile per i designer del futuro, è l'impegno diretto con le scuole di design in Italia e nel mondo. Un altro aspetto fondamentale è il rapporto con i giovani professionisti del settore: Milano Montagna Vibram Factory svolge un'azione di talent scouting con una ricerca meticolosa di progetti innovativi. Le relazioni con le aziende, che abbiamo sviluppato durante le tre passate edizioni del festival, si traducono in una promozione dei progetti selezionati nei reparti di Ricerca e Sviluppo delle Aziende per far conoscere il lavoro di giovani designer e creare un canale di contatto alternativo.

A dare rilievo internazionale al concorso la giuria composta da **Alberto Meda** Presidente, **Riccardo Blumer**, **Martino Colonna**, **Silvia Nani**, **Marc Sadler**, **Robert Fliri**, **Marco Guazzoni** e **Massimo Randone** per Vibram.

La terza edizione di Milano Montagna Vibram Factory si conferma come appuntamento internazionale del design dello sport. Abbiamo ricevuto **56 progetti da tutto il mondo: Italia, Argentina, Brasile, Canada, Corea del Sud, Francia, Colombia, Ungheria, UK, USA, Romania e Russia.** Di questi ne sono stati selezionati **42**, di cui due fuori categoria.

ANALISI COMPARATIVA PARTECIPANTI DAL 2015 AL 2017



COMUNICAZIONE DIRETTA VIBRAM FACTORY 2017



360
designer contattati
direttamente

▼▼▼

93
risposte positive



69
università
contattate

▶▶▶

27 risposte positive

▶▶▶

24 italiane
45 straniere

▶▶▶

18 italiane
9 straniere



3
corsi universitari
direttamente coinvolti
attraverso incontri con
professori e studenti su
Vibram Factory tenuti da
Laura Agnoletto

- ▶ 1) **Corso Sport's design** del Prof. Davide Bruno Politecnico di Milano
- ▶ 2) **Corso Uomo e ambiente** della Prof.ssa Sara Ricciardi della NABA
- ▶ 3) **Corso di Product Design** della Prof.ssa Elisabetta Gonzo dell'Accademia di Brera di Milano

RISULTATI RAGGIUNTI 2017



56
progetti arrivati = **tot. 91** designer coinvolti



26
progetti da studenti o gruppi di studenti



30
progetti da professionisti



20

progetti da designer stranieri
Francia, Canada, Brasile, USA,
Romania, Russia, Colombia, Sud
Africa, UK, Corea del Sud,
Argentina, Ungheria



36

progetti da designer italiani

SELEZIONATI E VINCITORI 2017



42

progetti selezionati in mostra
16 stranieri | **26** italiani



5

progetti vincitori
2 stranieri | **3** italiani

Enti e istituzioni coinvolte

Comune di Milano

Fondazione Cariplo

Cumulus (International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media) - patrocinio

Pépinières d'Entreprise - partnership per incubazione

Persone che hanno sostenuto e dimostrato particolare interesse verso il concorso

Cristina Tajani - Assessore a Politiche del lavoro, Attività produttive, Commercio e Risorse umane del Comune di Milano

Italo Rota - architetto, designer e direttore scientifico NABA

Prof. Claudio Larcher - BA Design Course Leader NABA

Prof.ssa Luisa Collina - prof.ssa di Design del Politecnico di Milano, Capodipartimento e Presidente Cumulus (International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media)

Prof.ssa Chiara Pagani - Corso di laurea in disegno industriale e multimedia della IUAV

Prof.ssa Antonella Andriani - relatrice del progetto/tesi vincitore Premio Special Vibram . Professore all'Accademia di Belle Arti di Verona e Vice-presidente ADI Lombardia

Dott.ssa Raffaella Fusina - segreteria Facoltà Design e Arti dell'Università di Bolzano

Titi Nxumalo - Console generale del Sud Africa (in rappresentanza del designer vincitore Matthew Edwards)

ALCUNE IMPORTANTI UNIVERSITÀ IN ITALIA E NEL MONDO CHE CONOSCONO E SOSTENGONO IL CONCORSO

Politecnico di Milano - patrocinio

NABA - patrocinio

Accademia di Belle Arti di Brera - collaborazione

IUAV di Venezia - collaborazione con 1 cfu riconosciuto per presentazione progetto Vibram Factory

IAAD - diffusione e interesse

Università La Sapienza Roma I Master in Disegno Industriale - diffusione e interesse ad allagare la collaborazione nel 2018

Università di Bolzano - diffusione e interesse

Università di Trento - diffusione e interesse

Domus Academy - diffusione e interesse

Central Academy of Fine Arts of Beijing
diffusione e interesse

University of Technology Sydney
diffusione e interesse

QUT Australia
diffusione e interesse ad allagare la collaborazione nel 2018

University of Oregon
diffusione e interesse ad allagare la collaborazione nel 2018

Université Savoie Mont Blanc Master in Sports Design e Comunicazione
diffusione e interesse ad allagare la collaborazione nel 2018

COMUNICAZIONE ONLINE



8

newsletter

pre e post concorso
da Milano Montagna
(8042 contatti)
e da Misiad (1241
contatti)



Pubblicazioni su sito web

call Vibram Factory, nomi
selezionati, immagini dei
progetti vincitori e
catalogo su:
www.milanomontagna.it
(in homepage e pagina
dedicata ITA/ENG)
e
sito www.misiad.it



Pubblicazioni sul web

Europaconcorsi.com
Cercobando.it
(sito web e pagina facebook
con sponsorizzazione)



71 post

FB Milano Montagna (12.252 follower)
Misiad (2913 follower)
Instagram Misiad (1264 follower)
Twitter
Linkedin Laura Agnoletto, Misiad e Milano
Montagna

COMUNICAZIONE OFFLINE



Conferenza stampa a Palazzo Marino.
Tenutasi il 19 gennaio 2017 alla presenza
dell'Assessore Cristina Tajani, Marc Sadler, Laura
Agnoletto e Davide Canciani



8500 flyer

Negozi di articoli sportivi: La Montagna Outlet,
Burton, La montagna Sport, Selewa Store, Tutto per
lo Sport, Polo Sport NCM, Burton Sport Milano,
Factory Store, Northface, Patagonia, Black crowd,
Radical-shop, Tre esse, Willy Sport, Pleasures Sport,
Bastard Store, Treesse, Skateshop, North Shore,
Brompton

Biblioteche di Milano, Urban Center

Università: Politecnico di Milano, NABA, Domus
Accademy, Accademia di Brera, IED, Università
Cattolica e Statale di Milano

Banco Desio: distribuzione di 5000 flyer nelle sedi
lombarde